Press Release

報道関係各位

カートゥーン ネットワーク
(株)ジャパン・エンターテイメント・ネットワーク)
2009 年 7 月

カートゥーン ネットワーク 業界初！ ＣＯ２排出権付キャンペーン 『カートゥーン ネットワーク ザ・川柳 2009 ～エコの川柳大募集～』に 5,000 件を超える応募！ 3ｔのカーボン・オフセットを実施へ

www.cartoon.co.jp



TM & © 2009 Cartoon Network.

アニメ専門チャンネル「カートゥーン ネットワーク」（株式会社ジャパン・エンターテイメント・ネットワーク：執行役員兼ジェネラル・マネージャー：トム・ペリー）では、『カートゥーン ネットワーク ザ・川柳 2009 ～エコの川柳大募集～』（以下；エコ川柳）を 2009 年 6 月 5 日（金）～6 月 28 日（日）まで実施しました。第 4 回目となった本年のエコ川柳は、 ＣＳ放送として初となるキャンペーン参加者数連動型のカーボン・オフセット付キャンペーンで、応募総数が昨年比 147%増の 5725 件となりました。

カートゥーン ネットワークでは、今回の企画にあたり、エコ川柳の応募者数にあわせて、カーボン・オフセット量を設定。算定基準*1 に基づき、今企画のカーボン・オフセット量を 3tとしました。カートゥーン ネットワークでは、オフセットプロバイダー（カーボン・オフセット推進事業者）である株式会社エコノスの協力を得て、インド・タミルナドゥ州にある製紙工場に設置された風力発電施設によるCER（CO_2排出権）を使用しています。



今回のプロジェクトで実施した
カーボン・オフセットの証明書

『カートゥーン ネットワーク ザ・川柳 2009 ～エコの川柳大募集～』は、カートゥーン ネットワーク夏恒例のプロモーションとして、本年で 4 回目を迎えます。この企画は、「五・七・五」のリズムにあわせて、エコにまつわる川柳にして応募いただくことで、身近なことからエコに関心を持ってもらうことを目的としています。
2009 年は、環境省が地球温暖化防止に向けて国民参加型のエコ活動として推進する「エコ・アクション・ポイント」の認知拡大につながる施策という要素を新たに加え、エコについて学び、考え、行動することの楽しさや大切さを実感できる企画としました。

カートゥーン ネットワークでは、今回のカーボン・オフセット付の企画をはじめ、今後も次代を担う子供たちが楽しみながら環境問題に取り組み、継続できる環境構築に貢献して参ります。

今回のキャンペーンの入選作品は、8 月 1 日（土）以降カートゥーン ネットワークのオンエア、ホームページ、モバイルサイトで紹介します。

*1 算定基準 『カートゥーン ネットワーク ザ・川柳 2009 ～エコの川柳大募集～』への応募者数×1kg（環境省が推進する 1 人 1 日の CO2 削減目標）で算出

■カートゥーン ネットワークとは
スカパー！、スカパー！ e2 、ケーブルテレビ、ブロードバンドで視聴可能なアニメ専門チャンネル。「トムとジェリー」や「パワーパフ ガールズ」など、世界のアニメを 24 時間放送中です。2009 年 6 月末現在の視聴可能世帯数は、約 664 万世帯です。

掲載に関するお問い合わせ
マーケティング・コミュニケーションズ部 担当増山／植木
〒104-0061 東京都中央区銀座 6-4-1 東海堂銀座ビル 5F
TEL：03-5537-1742 FAX：03-5537-1702 E-mail：prjapan@turner.com